

Évaluation des besoins de la collectivité en matière de stérilisation : Conseils et recommandations



Stérilisation
accessible
Outils d'implantation

Septembre 2014

Évaluation des besoins de la collectivité en matière de stérilisation : Conseils et recommandations

Note : tous les sites Internet mentionnés sont en langue anglaise uniquement

Avant d'entreprendre l'implantation de services de stérilisation accessible dans votre région, prenez le temps de bien évaluer les besoins et la situation de votre collectivité : démographie des animaux qui entrent et sortent des refuges, ressources existantes, partenaires potentiels, niveau d'appui des intervenants, etc.

Cette évaluation vous permettra de mettre au point une stratégie et de mieux diriger vos efforts, votre temps et vos ressources. Vous augmenterez ainsi vos chances de succès et, ultimement, vous contribuerez à augmenter la proportion d'animaux stérilisés, et donc à réduire le problème de surpopulation.

Le fait de réaliser une évaluation dans une collectivité contribue à faciliter le travail collaboratif, à renforcer les relations avec d'autres organisations qui ont les mêmes objectifs, à mieux répondre aux besoins de l'ensemble de la collectivité, et à mettre au point un programme avec lequel tous les partenaires seront à l'aise.

Il existe plusieurs excellents outils et documents d'orientation pour vous aider à évaluer les besoins de votre collectivité. Voyez par exemple les liens suivants :

www.animalsheltering.org/how-we-help/work-for-change/pets-for-life/pets-for-life-toolkit.html

www.humanealliance.org/images/elearning/admin/Community_Assessment_How-To.pdf

www.foundanimals.org/docs/pdfs/bf-nmhp-spay-and-neuter-one-size-does-not-fit-all.pdf

www.aspcapro.org/webinar/2011-11-02-000000/truly-targeted-spayneuter

Les conseils et les recommandations présentés ici ont été compilés à partir des liens ci-dessus et de l'expérience de différents organismes qui ont implanté avec succès des mesures de stérilisation dans leur collectivité. La « Grille d'évaluation des besoins de la collectivité » vous aidera à noter et organiser l'information que vous recueillerez.

[Grille d'évaluation des besoins de la collectivité](#)

1. Connaître votre collectivité

- ▶ Établissez un répertoire des ressources de la collectivité.
 - Dressez une liste de toutes les ressources : refuges, services de contrôle animalier, cliniques de stérilisation, cliniques vétérinaires, organisations à caractère social, groupes communautaires, groupes confessionnels, écoles, services de garde, police locale, services récréatifs, détaillants d'articles pour animaux de compagnie, fournisseurs de services et autres entreprises destinées aux animaux de compagnie, etc.
 - Dressez une liste des leaders et des personnes clés de la collectivité.

- ▶ Établissez un répertoire de vos collaborateurs en incluant leurs coordonnées, leur énoncé de mission, et votre lien spécifique avec eux.
- ▶ En préparant votre répertoire des ressources de la collectivité, ne vous limitez pas seulement aux personnes ou aux organismes liés à la stérilisation. Établissez un répertoire plus large qui pourra éventuellement s'avérer utile pour réaliser d'autres initiatives.
- ▶ Établissez un répertoire de personnes-ressources au sein des médias : télévision, radio, Internet, imprimés. Inscrivez leurs coordonnées ainsi que des données de base sur chaque média : type, public cible, importance.

2. Construire des liens

- ▶ Lancez des discussions avec des partenaires potentiels et voyez comment ils pourraient contribuer au programme. Par exemple, certains peuvent s'occuper de la promotion, organiser le transport ou fournir des animaux à opérer (en provenance de refuges, d'une colonie férale, etc.).
- ▶ Travaillez en collaboration avec les vétérinaires. Vous voudrez faire la promotion des soins vétérinaires continus pour le bien-être des animaux et pour établir des liens avec les vétérinaires de la collectivité.
- ▶ Cultivez vos relations avec les médias et les chefs de file de la collectivité.
- ▶ Communiquez autant que possible avec les intervenants de la collectivité – vétérinaires, refuges, centres de secours à domicile, organismes de CSR, gouvernements locaux et citoyens concernés – pour discuter de la situation et élaborer des solutions.
- ▶ Dressez une liste de la réglementation et des politiques qui s'appliquent à l'échelle locale, notamment dans le cas des vétérinaires, et voyez comment on peut s'y conformer.

3. Comprendre la situation des animaux de compagnie dans les différents secteurs de votre collectivité

- ▶ Déterminez les principales sources d'animaux sans foyer et les défis spécifiques de la collectivité.
 - En collaboration avec les services de contrôle animalier et les refuges de votre collectivité, colligez notamment les informations suivantes sur les animaux admis en refuge : espèce, âge, endroit exact où l'animal vivait (ou endroit où il a été trouvé), comment est-il arrivé au refuge? était-il stérilisé?
 - Identifiez les secteurs géographiques où les services de contrôle animalier sont souvent appelés et ceux qui fournissent une forte proportion des animaux admis en refuge.
 - Dans le cas des programmes de Capture, stérilisation, remise en liberté, notez les endroits où les chats ont été capturés. Il est important que cette information soit précise afin de déterminer les secteurs où les animaux *habitent au quotidien*; en pareil cas, l'adresse du responsable des captures ou de l'organisation ne serait pas utile.

- Regroupez les endroits que vous avez identifiés en fonction des codes postaux; vous pouvez également les répertorier sur une carte.
 - Si vous avez les ressources nécessaires et avez déjà un système de cueillette de données précises et pertinentes sur l'admission des animaux en refuge, vous pouvez faire un travail de cartographie encore plus élaboré en faisant appel à un Système d'information géographique (SIG). Le programme X Maps Spot de l'ASPCA peut vous aider à vous lancer dans cette voie : www.aspcapro.org/gis.
- ▶ Dressez la liste des services de stérilisation existants en fonction des régions géographiques.
- Déterminez le modèle de services des programmes de stérilisation accessible, et notez le nombre de stérilisations effectuées par mois ou par année. Vérifiez également s'il y a des correctifs à apporter aux programmes (ex. : capacité d'opération insuffisante ou services sous-utilisés).
 - Voyez quels sont les services de stérilisation privés offerts par des vétérinaires. Notez les prix moyens pour la stérilisation des chiens et des chats. Notez également les autres frais associés ou exigés pour les examens, les vaccins, etc.
 - Note : certains services de stérilisation sont compilés dans un répertoire nord-américain tenu par l'ASPCA et par PetSmart Charities : www.aspca.org/pet-care/spayneuter.
- ▶ Déterminez quels sont les segments de population de votre collectivité

4. Élaborez une stratégie pour augmenter le nombre d'animaux qui profiteront d'un programme de stérilisation accessible. Commencez par viser les objectifs les plus faciles à atteindre.

- ▶ Destinez d'abord les services de stérilisation aux animaux qui en ont le plus besoin. En général, les groupes à cibler en priorité sont les suivants :
- animaux en refuge
 - chats en liberté
 - animaux prépubères
 - animaux sous la garde de personnes à faible revenu
 - animaux provenant de secteurs géographiques surreprésentés dans les refuges et les services de contrôle animaliers.

Tenez compte de la situation particulière de votre collectivité et de ce que vous avez appris concernant les segments de population qui ont de la difficulté à accéder aux services.

- ▶ Évaluez les modèles de services de stérilisation accessible qui fonctionneront le mieux pour les différents segments de population. Dans le site professionnel de l'ASPCA, on présente une comparaison utile entre les modèles. N'oubliez pas que dans certaines provinces, des politiques ou des normes peuvent limiter le recours aux cliniques mobiles. Vérifiez que les modèles envisagés sont conformes aux exigences locales. www.aspcapro.org/sites/default/files/program_models.pdf
- ▶ Compte tenu de la situation et des besoins, déterminez s'il est préférable de renforcer les programmes existants, ou de créer un tout nouveau programme.

- ▶ Si vous voulez intervenir dans un nouveau secteur géographique, concentrez-vous d'abord sur un seul quartier. Attendez d'avoir atteint vos objectifs dans ce quartier, puis passez au quartier suivant le plus près.
- ▶ Éventuellement, vous pouvez mettre au point une approche multifacette sur mesure pour répondre aux besoins des différents segments de population. Élaborez des stratégies pour les quartiers ou les secteurs où l'incidence des problèmes de bien-être animal est la plus élevée, et prévoyez des initiatives pour mobiliser les personnes qui ne cherchent pas activement à faire stériliser leur animal de compagnie. Offrez les frais les plus bas possible pour attirer les clients, utilisez différents niveaux de tarification et incluez si possible des programmes entièrement subventionnés pour les personnes à faible revenu.
- ▶ Réalisez des évaluations périodiques pour documenter l'impact de vos nouvelles initiatives.